



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ - MARZEC 2022 roku Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W marcu 2022 roku zarejestrowano 3 869 nowych jednośladów. Jest to o 744 sztuki więcej niż przed rokiem(+23,8%), oraz o 2 097 sztuk więcej w porównaniu z lutym br. (+118%). Od początku roku tempo wzrostu r/r jednośladów z miesiąca na miesiąc obniża się gdyż baza odniesienia rok wcześniej była stosunkowo niska zwłaszcza w styczniu i lutym. Powodem obniżonych wtedy rejestracji było wejście w życie z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla niemal wszystkich pojazdów z kategorii L. Z tego względu rynek wcześniej przed rozpoczęciem ub.r. przygotował się do nowego wtedy sezonu jeszcze przed rozpoczęciem roku. Poziom rejestracji jednośladów w marcu ub.r. sezonowo już podniósł się i stąd teraz obserwowane tempo wzrostu r/r z miesiąca na miesiąc obniża się.

W marcu br. motocykle osiągnęły najwyższy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 2 828 rejestracji (+27,2% r/r; +122% m/m) przekraczając dotychczasowy rekord z marca 2015r., który wynosił 2 628 szt. Motorowery zanotowały także wzrost, chociaż już nie tak wysoki - zarejestrowano 1 041 sztuk (+15,4%, +139 sztuki r/r). W porównaniu z lutym br. rynek motorowerów wzrósł o 110% (+545 szt.). Pomimo wzrostu ubiegły miesiąc w tej grupie kształtował się na niskim poziomie i dużo poniżej rezultatu w analogicznym czasie jeszcze przed pandemią - w marcu 2019, kiedy przybyło 1857 motorowerów nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano w porównaniu z 2021r. o tej porze, więcej jednośladów +33,2% (+1709 sztuk). Łącznie przybyło ich 6 852 szt. W ogólnej liczbie jednośladów prawie 2/3 to motocykle: 4 960 szt. (+40,2% r/r). Motorowerów przybyło 1 892 (+18%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W marcu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych z zagranicy, jednośladów wyniosła 7 895 sztuk. Jest to -1% mniej niż przed rokiem i 77% więcej niż w lutym br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W marcu stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 5596, czyli -5,6% mniej niż przed rokiem i 76% więcej niż w lutym br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1199 szt. Było to o 317 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 559 sztuk więcej niż w lutym br.

Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 15 691 używanych jednośladów (+4,5% r/r), w tym 13 361 (+1,4%) motocykli i 2 330 (+26,6% r/r) motorowerów

Łącznie w pierwszym kwartale br. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 22 254 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 31% tej liczby.



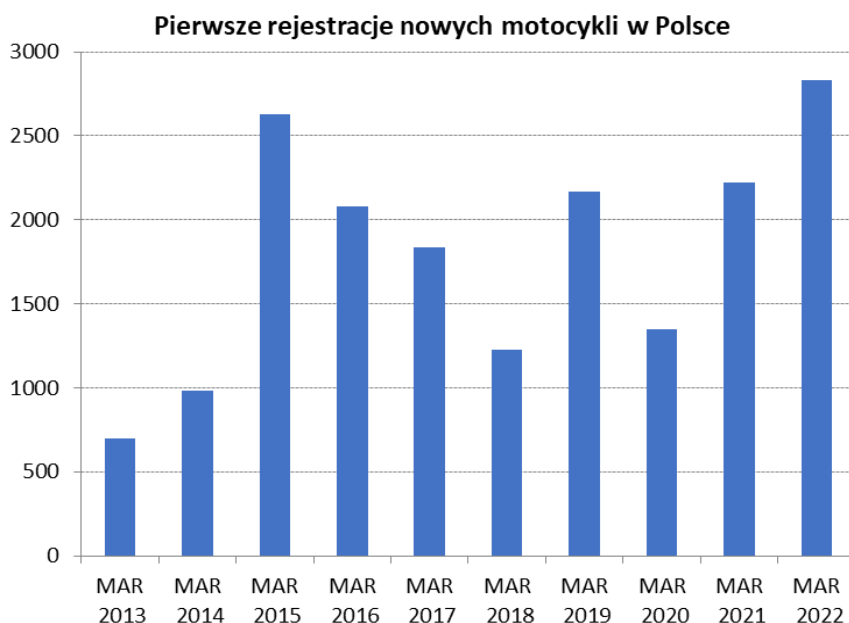
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

MOTOCYKLE

W marcu 2022 roku zarejestrowano 2 828 nowych motocykli, czyli 605 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to najwyższy rezultat tego miesiąca od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 4 960 nowych motocykli, czyli o 40,2% więcej niż przed rokiem (+1421 szt.).



Ranking marek:

W pierwszym kwartale 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 1 144 sztuk ma 23% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 505 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrowały czwarta i piąta marka razem czyli JUNAK (306) i KTM (197). HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +87%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 639 rejestracji – sprzedała 1,5x więcej (+149%; +382 szt.) w porównaniu z 2021r. Na trzecim miejscu znajduje się teraz BMW (594), który nieznacznie stracił o -3% r/r.

Pojemności silnika:

Od początku 2022 roku 37,6% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (1867 sztuk),

a 28,3% (1405 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co pomiędzy, stanowi 34,0% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 2,0% rynku (101 sztuk). Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm³ wzrosła o 56,2% a druga (ponad 750cm³) powiększyła się o 14,5%. Mniej liczne segmenty 250-



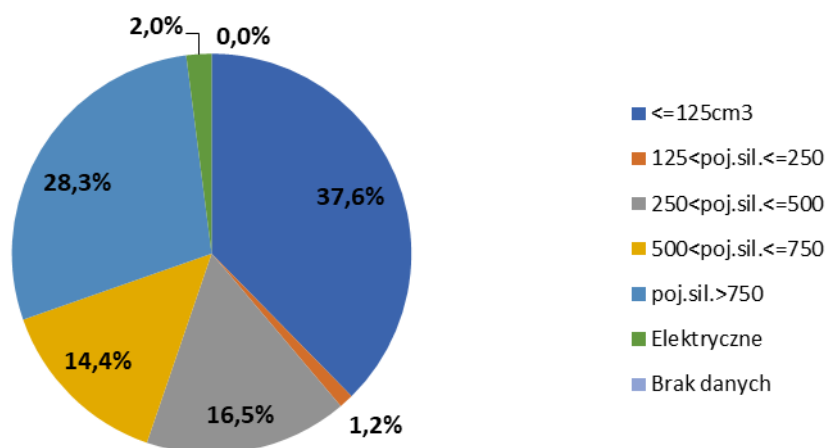
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

500, 500-750 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 41,2% i 64,3%, tylko niszowa grupa 125-250 skurczyła się o -23,7%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych zwiększyła się 3,5x w tym czasie (+248% r/r) do 101 szt.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (397 szt., +136% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (511 szt., -9% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po marcu SUNRA (21 szt.) a za nią SUPER SOCO (17 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2022
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

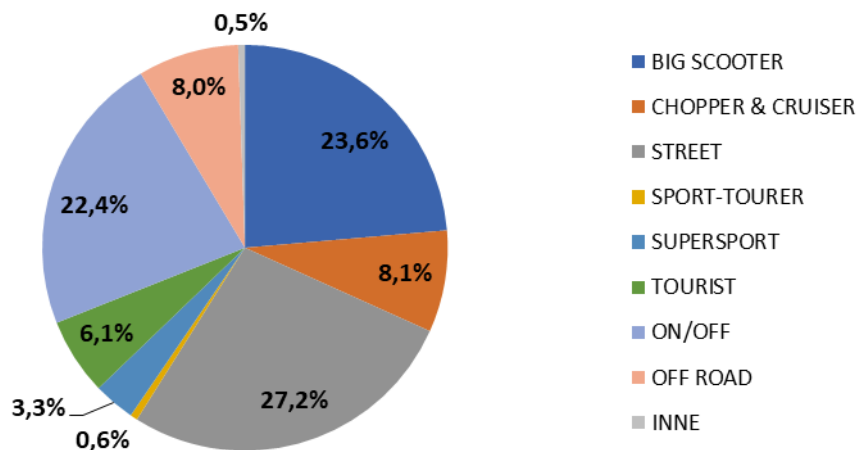
W pierwszym kwartale 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (1350 szt., +23,7%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (216 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (1172 szt.; +124,1%). Tutaj liderem także jest HONDA (403 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 27% i zmniejszył się o 3,6 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 24% po wzmocnieniu o 8,9 pkt. proc. w skali roku. W następnej kolejności uwagę przyciągają ON/OFFy które przekraczają 22% rynku (1113 szt.) po wzroście o 17% ale przy spadku udziału o 4,4 pkt. proc.. Tutaj liderem też jest BMW (320 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 124% r/r. Za nimi mniej liczne kategorie - OFF ROAD (+49,4%) i CHOPPER & CRUISER (+37,7%) oraz segment TOURIST (+29,4%). Kolejne wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+24%)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2022 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W marcu 2022 roku zarejestrowano 6 696 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o -5,6% (-396 szt.) niższy niż przed rokiem oraz 76% wyższy niż w lutym 2022.

Łącznie w pierwszym kwartale 2022 roku przybyło 13 361 używanych motocykli, o 1,4% więcej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (2986) i YAMAH (2586). A następnie SUZUKI (1387). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (997) i BMW (904).

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w marcu osiągnęły 1 041 sztuk, tj. więcej o 15,4% (+139 sztuki) niż przed rokiem. Był to poziom nieznacznie wyższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2019-2020 kiedy zarejestrowano odpowiednio 807 szt. i 902 szt. Wynik ostatniego miesiąca podwoił się w porównaniu z lutym br. +110%.

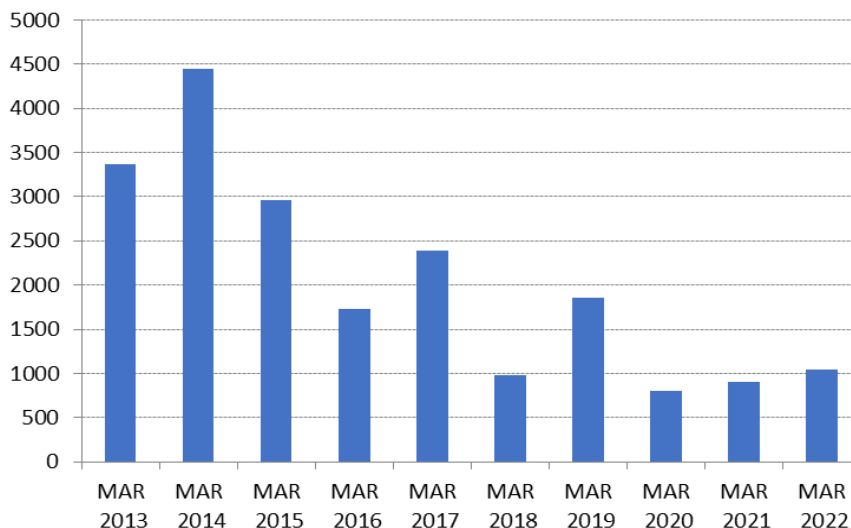
Od początku 2022 roku zarejestrowano 1 892 nowych motorowerów, czyli o 18,0% więcej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w dwóch pierwszych miesiącach 2022 roku sprzedał JUNAK: 393 szt. (+120% r/r). Następnym jest ROMET MOTORS (249 szt., -35%), a za nim BARTON (221 szt., +84%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 445 pojazdów elektrycznych (+22,9% r/r). Elektryki stanowią od początku 2022r. ponad 23,5% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominuje SUNRA (91 szt.) a za nią YADEA (56 szt.), MV (34 szt.) i SURRON (32 szt.).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W marcu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 199 używanych motorowerów. Było to o 317 sztuk (+35,9%) więcej niż w 2021 roku i 559 sztuk (+87%) więcej niż w styczniu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 2 330 używanych motorowerów czyli 26,6% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej: marki ROMET (348 szt., +51%), które zajmują 15% tej części rynku. Za nimi chętnie są też sprowadzane PEUGEOTY (288) PIAGGIO (175), KYMCO (157) i YAMAHA (120).

Od początku roku zarejestrowano 166 używane motorowery elektryczne, 4,9 razy więcej niż przed rokiem.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

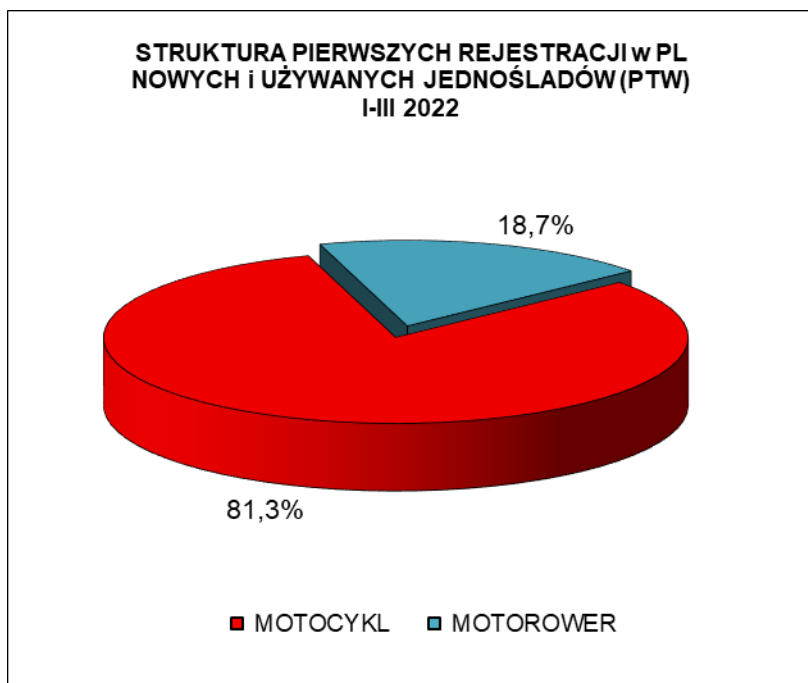


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	9 524	9 315	2,2%	18 321	16 717	9,6%
MOTOROWER	2 240	1 784	25,6%	4 222	3 444	22,6%
RAZEM	11 764	11 099	6,0%	22 543	20 161	11,8%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

MOTOCYKLE	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	2 828	2 223	27,2%	4 960	3 539	40,2%
UŻYWANE	6 696	7 092	-5,6%	13 361	13 178	1,4%
RAZEM	9 524	9 315	2,2%	18 321	16 717	9,6%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	1144	23,06%	612	17,29%	86,93%
2	YAMAHA	639	12,88%	257	7,26%	148,64%
3	BMW	594	11,98%	617	17,43%	-3,73%
4	JUNAK	306	6,17%	168	4,75%	82,14%
5	KTM	197	3,97%	186	5,26%	5,91%
6	BARTON	167	3,37%	123	3,48%	35,77%
7	KAWASAKI	158	3,19%	108	3,05%	46,30%
8	TRIUMPH	156	3,15%	100	2,83%	56,00%
9	BENELLI	150	3,02%	140	3,96%	7,14%
10	SUZUKI	139	2,80%	143	4,04%	-2,80%
RAZEM 1-10		3650	73,6%	2454	69,3%	48,7%
POZOSTAŁE MARKI		1310	26,4%	1085	30,7%	20,7%
RAZEM		4 960	100%	3 539	100%	62,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Marzec				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	397	168	136,3%		
	JUNAK	306	168	82,1%		
	YAMAHA	255	80	218,8%		
	pozostałe marki	909	779	16,7%		
<=125cm³ Suma		1867	1195	56,2%	37,6%	33,8%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	21	21	0,0%		
	HUSQVARNA	10	14	-28,6%		
	BETA	9	4	125,0%		
	pozostałe marki	18	37	-51,4%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		58	76	-23,7%	1,2%	2,1%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	310	135	129,6%		
	KTM	96	76	26,3%		
	BENELLI	90	95	-5,3%		
	pozostałe marki	320	272	17,6%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		816	578	41,2%	16,5%	16,3%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	255	80	218,8%		
	HONDA	220	150	46,7%		
	SUZUKI	69	71	-2,8%		
	pozostałe marki	169	133	27,1%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		713	434	64,3%	14,4%	12,3%
>750cm ³	BMW	511	559	-8,6%		
	HONDA	216	149	45,0%		
	TRIUMPH	131	94	39,4%		
	pozostałe marki	547	425	28,7%		
poj.sil.>750cm³ Suma		1405	1227	14,5%	28,3%	34,7%
Elektryczne		101	29	248,3%	2,0%	0,8%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		4 960	539	40,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Marzec				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	403	148	172,3%		
	YAMAHA	254	75	238,7%		
	VESPA	111	64	73,4%		
	pozostałe marki	404	236	71,2%		
BIG SCOOTER Suma		1172	523	124,1%	23,6%	14,8%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	142	113	25,7%		
	HONDA	58	23	152,2%		
	KEEWAY	52	14	271,4%		
	pozostałe marki	150	142	5,6%		
CHOPPER & CRUISER Suma		402	292	37,7%	8,1%	8,3%
STREET	HONDA	216	149	45,0%		
	YAMAHA	150	70	114,3%		
	ROMET MOTORS	122	166	-26,5%		
	pozostałe marki	862	706	22,1%		
STREET Suma		1350	1091	23,7%	27,2%	30,8%
SPORT-TOURER	KAWASAKI	12	11	9,1%		
	SUZUKI	11				
	BMW	5	14	-64,3%		
	pozostałe marki	1	11	-90,9%		
SPORT-TOURER Suma		29	36	-19,4%	0,6%	1,0%
SUPERSPORT	HONDA	68	47	44,7%		
	YAMAHA	29	24	20,8%		
	APRILIA	26	11	136,4%		
	pozostałe marki	41	51	-19,6%		
SUPERSPORT Suma		164	133	23,3%	3,3%	3,8%
TOURIST	YAMAHA	81	40	102,5%		
	BMW	73	99	-26,3%		
	KAWASAKI	38	26	46,2%		
	pozostałe marki	112	70	60,0%		
TOURIST Suma		304	235	29,4%	6,1%	6,6%
ON/OFF	BMW	320	334	-4,2%		
	HONDA	239	194	23,2%		
	YAMAHA	125	43	190,7%		
	pozostałe marki	429	378	13,5%		
ON/OFF Suma		1113	949	17,3%	22,4%	26,8%
OFF ROAD	HONDA	131	42	211,9%		
	KTM	106	77	37,7%		
	HUSQVARNA	63	67	-6,0%		
	pozostałe marki	99	81	22,2%		
OFF ROAD Suma		399	267	49,4%	8,0%	7,5%
INNE Suma		27	13	107,7%	0,5%	0,4%
RAZEM		4960	3539	40,2%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 kwietnia 2022

MOTOROWERY	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 041	902	15,4%	1 892	1 604	18,0%
UŻYWANE	1 199	882	35,9%	2 330	1 840	26,6%
RAZEM	2 240	1 784	25,6%	4 222	3 444	22,6%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	393	18,57%	179	9,54%	119,6%
2	ROMET MOTORS	249	14,34%	382	27,21%	-34,8%
3	BARTON	221	13,04%	120	7,83%	84,2%
4	ZHONGNENG	131	6,23%	70	4,42%	87,1%
5	YIBEN	122	6,23%	76	4,27%	60,5%
6	SUNRA	91	4,58%	64	1,00%	42,2%
	ZNEN	91	4,35%		2,56%	
8	KYMCO	57	3,64%	57	6,41%	
9	YADEA	56	3,29%	9	1,99%	522,2%
	ZIPP	56	3,17%	94		-40,4%
RAZEM 1-10		1 467	77,4%	1051	65,2%	39,6%
POZOSTAŁE MARKI		425	22,5%	553	34,5%	-23,1%
RAZEM		1 892	100%	1 604	100%	21,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata